



RECURSO GRATIS

El Plano

La hoja que le dice a la IA lo que de verdad quieres

Sales con una hoja rellena con tu proyecto: qué quieres de verdad, en qué bloques, y cómo vas a comprobar que funcionó.

el punto ciego → el plano → la prueba → tu taller

GUIA

6 PAGINAS

IMPRIMIBLE

NIVEL BASICO

1

Te respondió bien.
Igual perdiste tres días.

Le preguntas a la IA: «¿me conviene caminar 50 metros o ir en carro?» Te responde: **camina**. Son 50 metros. Tiene toda la razón.

Salvo que ibas a lavar el carro.

No se equivocó: respondió exactamente lo que le preguntaste. El objetivo real —lavar el carro— nunca salió de tu cabeza, y sin eso la respuesta correcta es inútil. Es el caso que popularizó Andrej Karpathy, y describe el fallo que más tiempo cuesta cuando construyes con IA: **la IA optimiza lo que le dijiste, no lo que querías**.

Y HAY ALGO PEOR

La IA no sabe lo que no le contaste, y tampoco sabe que no lo sabe. Cuando le falta una pieza no se detiene a preguntar: **rellena el hueco con algo que suena bien**. Por eso el resultado se ve correcto hasta que lo pruebas.

TRES CASOS REALES

Le pediste	Lo que querías
Una landing	Que la gente te escriba por WhatsApp
Un CRM	Dejar de perder a los que ya preguntaron
Contenido para redes	Que entiendan qué vendes

En los tres la IA entrega lo pedido, y en los tres el problema sigue ahí. No porque fallara: porque le pediste **una tarea** en vez de darle **un resultado**.

TU TURNO · EMPIEZA AQUI

Tu petición actual, tal cual la dirías:

Ahora reescríbela como resultado: quiero que pase __, hoy pasa __

Esa segunda línea es la primera fila de tu Plano. La copias tal cual en la hoja del final.

Tres cosas que le pides antes de que construya

MOVIMIENTO 1

Que te entreviste — pégalo antes de pedirle nada más

Antes de escribir nada, entrevístame para entender el objetivo real de esto. Hazme preguntas de una en una hasta que tengas claro qué problema resuelve y para quién.

Si te lanzas a responder sus preguntas vas a descubrir cosas de tu propio proyecto que no tenías claras. Eso también cuenta como avance.

MOVIMIENTO 2

Que se detenga — cuando ya sepa qué construir

Divide esto en bloques pequeños. Muéstrame el resultado de cada bloque y espera mi visto bueno antes de seguir con el siguiente.

Sin paradas no revisas: aceptas. Y el error del primer bloque aparece cuando ya está enterrado bajo los otros dos.

MOVIMIENTO 3

Que enseñe sus supuestos — en cualquier momento

Antes de continuar, dime qué estás asumiendo que yo no te dije. Márcame lo que sea suposición tuya.

La regla de fondo: si no puedes explicar en una frase qué cambia cuando esto funcione, no empieces a construir todavía. No es falta de claridad tuya: es que el trabajo aún no tiene un para qué.

Alguien pidió «una app para mi negocio de tortas». Tras cuatro preguntas resultó que perdía pedidos de WhatsApp entre los mensajes. El objetivo real no era una app: era **no perder pedidos** — y eso se resuelve con algo mucho más pequeño, esta misma semana.

SI ALGO SE TUERCE

NO PREGUNTA Pídeselo otra vez, más directo: «no construyas todavía, pregúntame primero».

MUCHOS BLOQUES Más de cinco casi siempre significa que eran dos proyectos. Sepáralos.

NO PARA Cierra tú: no le des el siguiente encargo hasta haber mirado lo anterior.

3

Comprobar es la única palanca que tienes

1

Escribe cómo sabrás que funcionó, antes de empezar

Dos señales que se respondan con sí o no. «*Que quede bonito*» no sirve. «*Un desconocido entra y en 10 segundos sabe qué vendo*» sí.

2

Pide una segunda opinión que busque el fallo

Otra ventana, u otra IA: «*Este es el plan de otra IA. Búscales los errores. Sé duro.*» Una IA revisando su propio trabajo tiende a darse la razón; una que llega de nuevas no tiene nada que defender.

3

Pruébalo en el mundo real

Que alguien lo use delante de ti sin que le expliques nada. Lo que no se mira, no está verificado.

La prueba de si un criterio sirve: ¿podría comprobarlo alguien que no estuvo en tu cabeza? Si necesita tu contexto, no es un criterio: es una intención.

4

Que no arranque de cero cada vez



Un archivo de contexto

Quién eres, qué vendes, a quién, y qué construyes. Lo pegas al inicio de cada chat nuevo.



Un solo lugar donde vive el proyecto

No repartido entre cinco conversaciones que no se hablan entre ellas.



Tu regla de seguridad, escrita

«Nada se borra, se publica ni se manda a un cliente sin que yo lo apruebe.» Sobre todo si la herramienta puede hacerlo sola.

No hace falta ninguna herramienta nueva: un documento de Google o una nota del teléfono sirven. Lo que cambia el resultado es que exista y lo pegues al empezar.

CUANDO LA PRUEBA FALLA

VUELVE AL PLANO Casi nunca el fallo está en lo construido: está en un objetivo que no estaba claro.

NO PARCHES Arreglar el síntoma sin revisar el plano deja el mismo error esperando más adelante.

UN BLOQUE Rehaz solo el bloque que falló, no todo lo demás.

UN EJEMPLO RESUELTO

OBJETIVO Los que preguntan por Instagram se enfrían esperando precio; quiero que reciban precio el mismo día.

NO ES No es rehacer la web ni cambiar el catálogo.

BLOQUES 1 formulario · 2 cálculo del precio · 3 envío por WhatsApp.

PRUEBA Mando una consulta de prueba y me llega el precio en menos de 5 min.

PERMISO Escribirle a ningún cliente real.

1 · OBJETIVO REAL

Quiero que pase ___, hoy pasa ___

2 · ESTO NO ES

3 · BLOQUES

Máximo cinco, y para en cada uno.

4 · PRUEBA DE QUE FUNCIONA

Dos señales que se respondan con sí o no.

5 · SIN MI PERMISO NO

Borrar · publicar · escribir a alguien · pagar

¿Y ahora
que sigue?

Ya tienes el plano. Lo que sigue es construir con él delante — y eso es lo que hacemos en la ruta **Idea a App en 14 días**: tomas este plano y sales con algo publicado.

La regla que no cambia: **puedes externalizar tu pensamiento, pero no tu entendimiento**. Si la IA entiende tu negocio mejor que tú, dejaste de dirigirlo. El plano lo firmas tú.

¿Vienes de cero? El Starter Kit *De la idea al plan* va antes que este: te ayuda a elegir herramienta y a convertir tu idea en un plan. Este toma ese plan y lo blinda.

AGENDA UNA LLAMADA

IAPATODOS · TIKTOK & INSTAGRAM

No prometemos ingresos ni resultados garantizados. Prometemos una ruta clara y gente real documentando lo que construye, errores incluidos.

iapatodos © 2026 · Junior & Brian